

Sprawozdanie
kontroli przeprowadzonej 24 listopada 2008 r.

w
Komunikacji Miejskiej w Kołobrzegu
Spółka z o.o. ul. Solna 2

Kontrolę przeprowadziła Rada Nadzorcza Komunikacji Miejskiej w Kołobrzegu, w składzie:

- | | |
|----------------------|---|
| - Maciej Wielogórski | - Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| - Stanisław Klejny | - z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej |
| - Elżbieta Jaczyńska | - członek Rady Nadzorczej |
| - Paweł Manturewicz | - członek Rady Nadzorczej |
| - Marek Panas | - członek Rady Nadzorczej. |

Temat kontroli: **Analiza przychodów z reklam.**

Wyjaśnień udzieliły n/w osoby:

Andrzej Piekarski - specjalista ds. BHP

Halina Zakrzewska - starsza księgowa

Dokonane ustalenia.

W trakcie kontroli ustalono, że w ramach działalności prowadzonej przez Komunikację Miejską w Kołobrzegu Spółka z o.o. świadczone są usługi reklamowe.

I. Według oświadczenia p. Andrzeja Piekarskiego sprzedaż reklam Spółka prowadziła od początku jej utworzenia w 1993 roku. Najstarszą umową na reklamę na przystankach autobusowych była umowa z firmą „NETTO” Artykuły Spożywcze w Szczecinie, natomiast na autobusie – z firmą „Tapparella II” (06.12.2000 r.).

II. Jeszcze w 2007 r. prowadzona była sprzedaż powierzchni reklamowych na autobusach i wiatach przystankowych. Od 15 listopada 2007 r. dodatkowo prowadzona jest sprzedaż powierzchni reklamowych wewnątrz autobusów (w formie plakatów) w systemie tzw. „AutoBOX”. Umowa na tę formę reklamy zawarta została z Agencją Promocyjno-Reklamową „EMI”, ul. Kościuszki 84 D/1A, 10-555 Olsztyn. Zawiera ona postanowienia, z których wynika podział środków z tytułu wykonywania zleceń:

- 15% ich wartości od całej sprzedaży jest odprowadzane (fakturowane przez APR „EMI”)
- 75% środków przeznaczonych jest dla miasta przyjmującego zlecenie (fakturowane przez KM).

Umowa ta jest zawarta na czas nieokreślony.

III. Odpłatność za korzystanie z powierzchni reklamowych określona została kolejnymi Zarządzeniami nr 08/2007 z dnia 30.10.2007 r. i nr 8/2008 z dnia 25.09.2008 r. Prezesa Zarządu Komunikacji Miejskiej Kołobrzeg Spółka z o.o. w Kołobrzegu w sprawie ustalenia cen za usługi: wynajmu autobusów, warsztatowe, parkingowe, mycie samochodów oraz reklamowe. W zarządzeniach tych zróżnicowano ceny ze względu na miejsce umieszczenia reklamy na autobusie (cały, lewy lub prawy bok, tył), zastosowano bonifikaty dla korzystających z powierzchni reklamowych w okresie powyżej 2 lat, na jednym dwóch czy trzech autobusach oraz bonifikaty za płatności dokonywane z góry (kwartalnie, rocznie). Osobno ustalono cenę za reklamę plakatową w autobusach - format A3, cena ekspozycji 1 plakatu, cena projektu, druku i tzw. „zdzierki” a także opłatę za montaż plakatów.

Według oświadczenia p. A. Piekarskiego reklama na autobusach wykorzystana jest w ok. 90%.

IV. Od 25 września 2008 roku oprócz nowych stawek cen za wyżej wymienione usługi wprowadzono ceny za reklamę plakatową na wiatkach autobusowych: 1 miesiąc – 1 plakat – 650,- zł netto. W jednym przypadku, firma Vector Inwest Sp. z o.o. ul. Malinowa 3, 75-669 Koszalin - po negocjacjach – od lipca br. płaci za tę usługę 400,- zł/miesięcznie (pakiet zarezerwowany na cały przyszły rok).

Na dzień kontroli, Spółka posiadała 12 wiat z możliwością dwustronnej ekspozycji.

Od 1 listopada br. całą obsługą reklamy zajmuje się utworzony w Spółce Dział Reklamy (średnio zatrudnione są tam 2 osoby).

V. Na podstawie zapisów księgowych, ustalono następujące wielkości wpływów z reklam do końca października 2008 r.

- wiaty i autobusy	-	155.814,68 zł
- reklamy „AutoBOX”	-	<u>94.471,25 zł</u>
razem		250.285,93 zł

Dla porównania w tym samym okresie 2007 r. wpływy z reklam wyniosły **109.629,12 zł.**

VI. Podczas wyrywkowej kontroli zbadano.

1. Umowę z dnia 30.06.2008 r. o umieszczenie reklamy na autobusie Komunikacji Miejskiej w Kołobrzegu Sp. z o.o. z Firmą Handlową „MIRPOL” Sp.j. M. Wyszynska, Kołobrzeg ul. Sienkiewicza 9 – umieszczenie reklamy na autobusach, z odpłatnością roczną po udzielonym rabacie w wysokości 7.600,- zł +VAT, zawarta na czas nieokreślony.

2. Zlecenie nr 34/W/Z/08 z dnia 22.09.2008 r. od Kołobrzesckiego Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. obejmujące ekspozycję i rozwieszenie plakatów na wiatkach przystankowych w ilości 2 szt, termin 01-31.11.2008 r. Wartość zlecenia 1.300,- zł netto.
3. Zlecenie nr 3/1001/1000/3551 z dnia 04.09.2008 r. na druk, ekspozycję i rozwieszenie plakatów w systemie „AutoBOX” od F. S. Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe „Fantax”, ul. Słowackiego 29, 55-120 Oborniki Śląskie. Objęło ono:
 - wykonanie plakatu - 75,00 zł
 - druk plakatów - 5,00 zł x 24 szt
 - ekspozycja i rozwieszanie - 3,20 zł x 7 dni x 24 szt

Łączna wartość zlecenia 756,60 zł + VAT.

Za wykonanie każdej z usług wystawiono faktury VAT, uzyskano potwierdzenia wpływu na rachunku bankowym Spółki zgodne z należnymi kwotami.

Do skontrolowanego zakresu nie wnosi się uwag.

2. Zlecenie nr 34/W/Z/08 z dnia 22.09.2008 r. od Kołobrzeskiego Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. obejmujące ekspozycję i rozwieszenie plakatów na wiatkach przystankowych w ilości 2 szt, termin 01-31.11.2008 r. Wartość zlecenia 1.300,- zł netto.
3. Zlecenie nr 3/1001/1000/3551 z dnia 04.09.2008 r. na druk, ekspozycję i rozwieszenie plakatów w systemie „AutoBOX” od F. S. Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe „Fantax”, ul. Słowackiego 29, 55-120 Oborniki Śląskie. Objęło ono:
 - wykonanie plakatu - 75,00 zł
 - druk plakatów - 5,00 zł x 24 szt
 - ekspozycja i rozwieszanie - 3,20 zł x 7 dni x 24 szt

Łączna wartość zlecenia 756,60 zł + VAT.

Za wykonanie każdej z usług wystawiono faktury VAT, uzyskano potwierdzenia wpływu na rachunku bankowym Spółki zgodne z należnymi kwotami.

Do skontrolowanego zakresu nie wnosi się uwag.

Protokół nie zawiera treści, których nieuprawnione ujawnienie mogłoby spowodować narażenie na szkodę, interesu państwa, interesu publicznego lub prawnie chronionego interesu obywateli lub jednostki organizacyjnej.

SPECJALISTA
ds. gospodarczych i promocji - AB1
Andrzej W. Piekarski